



هيئة جودة التعليم والتدريب
Education & Training Quality Authority
KINGDOM OF BAHRAIN مملكة البحرين

إدارة مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ملخص تقرير مراجعة البرامج الأكاديمية

بوليتكنك البحرين
كلية الإعلام الإبداعي
البكالوريوس في الإعلام الإلكتروني
مملكة البحرين

تاريخ الزيارة الميدانية: 11 - 13 ديسمبر 2023

HA107-C3-R107

أ. مقدمة

بموجب التفويض المخول لها، تقوم هيئة جودة التعليم والتدريب في مملكة البحرين، من خلال إدارة مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي، بإجراء نوعين من المراجعات التي تكمل إحداها الأخرى، وهما: "المراجعات المؤسسية" التي يتم فيها تقييم المؤسسة بشكل عام، و"مراجعات البرامج الأكاديمية" التي يتم من خلالها تقييم مستوى جودة معايير التعليم والتعلم، والمعايير الأكاديمية، للبرامج الأكاديمية المقدمة في مختلف الكليات، وذلك وفق معايير ومؤشرات محددة يوضحها إطار مراجعة البرامج الأكاديمية.

بعد تعديل إطار مراجعة البرامج الأكاديمية (الدورة الأولى) وفق إجراءات "هيئة جودة التعليم والتدريب"، تم إقرار إطار مراجعة البرامج الأكاديمية (الدورة الثانية) من قبل مجلس الوزراء وذلك بموجب القرار رقم 17 لعام 2019. ومن ثم، بدأت "إدارة مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي" دورتها الثانية لمراجعة البرامج الأكاديمية في العام الأكاديمي 2019-2020.

يستند إطار مراجعة البرامج الأكاديمية (الدورة الثانية) على (4) معايير رئيسة تتضمن (21) مؤشراً، وتشكل أساساً لتقارير مراجعة البرامج الأكاديمية بمؤسسات التعليم العالي.

المعايير الأربعة المستخدمة في قياس ما إذا كان البرنامج مستوفياً للمعايير الدولية، وهي كالتالي:

المعيار 1: برنامج التعلم

المعيار 2: كفاءة البرنامج

المعيار 3: المعايير الأكاديمية للطلبة والخريجين

المعيار 4: فاعلية إدارة وضمان الجودة

تقرر لجنة المراجعة (المشار إليها فيما بعد باسم "اللجنة") في تقرير المراجعة، إذا كان البرنامج مستوفياً لكل معيار من هذه المعايير الأربعة أم لا. كما يُمنح حكم لكل مؤشر مندرج تحت كل معيار من هذه المعايير، ويكون الحكم ("مستوف" أو "مستوف جزئياً" أو "غير مستوف")، وهذا سيؤدي إلى إصدار حكم نهائي لكل معيار، كما هو مبين في الجدول (1) أدناه.

الجدول (1): وصف الأحكام

الحكم	الوصف
جدير بالثقة	جميع المعايير الأربعة مستوفاة
هناك قدر محدود من الثقة	استيفاء اثنين أو ثلاثة من المعايير، بما فيها المعيار الأول
غير جدير بالثقة	استيفاء معيار واحد فقط، أو عدم استيفاء كافة المعايير
	في جميع الحالات وعندما يكون المعيار الأول غير مُستوفٍ

يبدأ تقرير مراجعة البرنامج الأكاديمي بتقديم بيانات البرنامج قيد المراجعة، يتبعها ملخص عن الأحكام الممنوحة لكل مؤشر، وكل معيار، والحكم العام للبرنامج.

ويتناول التقرير تحليلاً لحالة البرنامج، وقت إجراء المراجعة، وذلك وفقاً للمعايير والمؤشرات والتوقعات المُدرجة تحت كل مؤشر من المؤشرات. ويختتم التقرير بالخلاصة وقائمتي جوانب التقدير والتوصيات.

ب. بيانات البرنامج

اسم المؤسسة *	كلية البحرين التقنية (بوليتكنك البحرين)
الكلية/ القسم *	كلية الإعلام الإبداعي
اسم البرنامج/ المؤهل الأكاديمي *	البكالوريوس في الإعلام الإلكتروني
رقم اعتماد المؤهل الأكاديمي	قرار رقم: (2010.222) المُنْعَمُ من قِبَلِ المجلس الأكاديمي لكلية البحرين التقنية لسنة 2010، وقرار المجلس الأكاديمي رقم: (2013.087) لسنة 2013.
مستوى (الإطار الوطني للمؤهلات)	8
فترة الصلاحية في (الإطار الوطني للمؤهلات)	5 سنوات من تاريخ إعادة التحقق
عدد الوحدات *	30
الساعات المعتمدة (الإطار الوطني للمؤهلات)	480
أهداف البرنامج *	يهدف برنامج "البكالوريوس في الإعلام الإلكتروني"، إلى تلبية الاحتياجات المتزايدة والمتطلبات العديدة والفريدة من نوعها في صناعة الإعلام، وتطوير المهارات البحرينية في مجال الإعلام الإلكتروني لتلبية الاحتياجات المحلية والمُطَرِّدة في مجالي: التجارة الإلكترونية والحكومة الإلكترونية، من خلال تحديد الطبيعة المترابطة لتصميم الشبكات، وتكنولوجيا الشبكات والتجارة الإلكترونية. وسيتم

اعتماد شبكة الويب العالمية كإطار رئيس للبرنامج؛ وسيشمل ذلك دراسة عناصر ومجالات مهمة ضمن الإطار، كتصميم وتطوير المواقع الإلكترونية والتجارة الإلكترونية.	
1. إظهار الفهم النقدي للجوانب الجمالية، والإستراتيجية، والتكنولوجية لمحتوى ومنتجات الوسائط الرقمية. 2. إظهار فهم للقضايا المحلية، والإقليمية، والعالمية المرتبطة بالتواصل عبر الإنترنت. 3. إتقان المهارات الكتابية، والشفوية، والمرئية ذات الصلة بالمواقع الإلكترونية باللغة الإنجليزية. 4. استخدام تقنيات وإستراتيجيات الوسائط الرقمية في السياقات المهنية المناسبة. 5. التفكير النقدي والابتكاري، والمشاركة في الحوار حول القضايا ذات الصلة بالمشهد الإعلامي الحديث. 6. تفاعل الطالب بِشَكْلٍ نَشِطٍ مع زملائه من فرقة تخصص الإعلام الإلكتروني، أو مع غيرهم من فِرَقِ التخصصات الأخرى؛ من خلال التعاون، والجهود الجماعية، والتفاوض. 7. التعبير عن الأفكار والمعلومات بِشَكْلٍ شَامِلٍ بصرياً، وشفهياً، وكتابياً؛ من خلال مهارات التواصل والعرض الفَعَّالَة. 8. الاستفادة من التكنولوجيا - المتوافقة مع معايير الصناعة - بِشَكْلٍ فَعَّالٍ وأخلاقي. 9. إظهار القدرة على الدراسة بِشَكْلٍ مُسْتَقِلٍّ، وتحديد الأهداف، وإدارة أعباء العمل، والالتزام بالمواعيد المحددة لتسليم الأعمال.	مخرجات التعلم المطلوبة للبرنامج*

10. تحديد وتحليل المشكلة بِشَكْلِ ناقِدٍ، واستكشاف الحلول الأكثر ملاءمة، وصياغتها، ودعمها بالأدلة.
11. استخدام التفكير الإستراتيجي لإظهار المهارات المتقدمة، والابتكار، ومهارات قيادة الأعمال في مجال الإعلام الإلكتروني.
12. بدء العمل، والتخطيط له، وتنفيذه، وإدارته بكفاءة وفاعلية.
13. إدراك الحاجة إلى الانخراط، وإحراز تَقَدُّمٍ في التعلم المستمر.

* حقول إلزامية

ج. ملخص الأحكام

حكم البرنامج جدير بالثقة

المعيار / المؤشر	العنوان	الحكم
المعيار (1)	برنامج التعلم	مستوف
المؤشر 1.1	إطار التخطيط الأكاديمي	مستوف
المؤشر 1.2	مواصفات الخريجين ومخرجات التعلم المطلوبة	مستوف جزئياً
المؤشر 1.3	محتوى المنهج الدراسي	مستوف
المؤشر 1.4	التعليم والتعلم	مستوف جزئياً
المؤشر 1.5	إجراءات التقييم	مستوف
المعيار (2)	كفاءة البرنامج	مستوف
المؤشر 2.1	قبول الطلبة	مستوف جزئياً
المؤشر 2.2	أعضاء هيئة التدريس	مستوف
المؤشر 2.3	الموارد المادية	مستوف جزئياً
المؤشر 2.4	نظم إدارة المعلومات	مستوف
المؤشر 2.5	المساندة الطلابية	مستوف
المعيار (3)	المعايير الأكاديمية للطلبة والخريجين	مستوف
المؤشر 3.1	فاعلية التقييم	مستوف جزئياً

المؤشر 3.2	النزاهة الأكاديمية	مستوف
المؤشر 3.3	التدقيق الداخلي والخارجي للتقييم	مستوف
المؤشر 3.4	التعلم القائم على العمل	مستوف
المؤشر 3.5	عنصر مشروع التخرج أو الرسالة/ الأطروحة	مستوف جزئياً
المؤشر 3.6	إنجازات الخريجين	مستوف
المعيار (4)	فاعلية إدارة وضمان الجودة	مستوف
المؤشر 4.1	إدارة ضمان الجودة	مستوف
المؤشر 4.2	إدارة وقيادة البرنامج	مستوف
المؤشر 4.3	المراجعة السنوية والدورية للبرنامج	مستوف
المؤشر 4.4	المقاييس المرجعية والاستبانات	مستوف جزئياً
المؤشر 4.5	متطلبات سوق العمل والاحتياجات المجتمعية	مستوف جزئياً

د. الخلاصة

مع الأخذ في الاعتبار تقرير التقييم الذاتي للبرنامج، والأدلة التي تم جمعها من المقابلات والوثائق التي تم توفيرها أثناء الزيارة الميدانية، توصلت لجنة المراجعة إلى الاستنتاج التالي:

وفقاً لدليل مراجعة البرامج الأكاديمية (الدورة الثانية - 2020)؛ فإن برنامج البكالوريوس في الإعلام الإلكتروني المطروح في كلية الإعلام الإبداعي بجامعة بوليتكنك البحرين قد حصل على حكم: "جدير بالثقة".

وفيما يتعلق بالممارسات الجيدة في البرنامج، تلاحظ اللجنة - مع التقدير - ما يلي:

1. تَنَسُّمُ عملية تقييم أعضاء هيئة التدريس بالوضوح والشفافية، ويتم تطبيقها بِشَكْلِ كَامِلٍ، وهي تُوفَّرُ أساساً جيداً لتقييم الأداء، وتحديد فرص التنمية الشخصية والمهنية.
2. تنظيم الفعاليات التي تُزوِّدُ الطلبة بخدمات الإرشاد المهني والدعم؛ لمساعدتهم على الاستعداد للعمل وتخطيط مساراتهم المهنية.
3. ارتفاع معدل التغذية الراجعة الإيجابية من أرباب الأعمال، واستعدادهم لتوظيف المزيد من خريجي البرنامج.
4. استخدام أساليب فعَّالةٍ لجمع البيانات، بما في ذلك الاتصال الهاتفي المباشر، والمقاييس المرجعية إزاء الجامعات الدولية؛ لضمان دقة المعلومات المتعلقة بمستوى تَقَدُّمِ الطلبة، ووجهات الخريجين.

وبالنسبة لأوجه التحسين، توصي اللجنة أنه يجب على المؤسسة:

1. مراجعة أهداف البرنامج، مع مراعاة التغذية الراجعة من الأطراف ذات العلاقة على المستويين الداخلي والخارجي.
2. التأكد من ربط مخرجات التعلم المطلوبة لجميع المقررات الدراسية، بما في ذلك المقررات الاختيارية، بمخرجات التعلم المطلوبة للبرنامج ربطاً ملائماً.
3. ضمان احتواء جميع توصيفات المقررات الدراسية؛ مجموعة محددة من الكتب الدراسية، ومصادر "للقراءات الإضافية".

4. إدراج قسم في "وثيقة اعتماد البرنامج" يتعلق بطرائق التعليم والتعلم؛ لضمان اتساق ممارسات التعليم والتعلم بالبرنامج.
5. الإسراع بوضع إجراءات التعلم الإلكتروني وإدراجها - بِشَكْلِ كَامِلٍ - في سياسة التعليم والتعلم لدى الجامعة.
6. التأكد من اتساق متطلبات القبول في جميع الوثائق ذات الصلة.
7. إجراء مقايسة مرجعية؛ لتقييم مقرر اللغة الإنجليزية التمهيدي إزاء تقييم اختبارات قياس مستوى أداء اللغة الإنجليزية (CEFR/Oxford)؛ للتأكد من تكافؤ معايير النجاح بين كلا التقييمين.
8. وضع آليات لمتابعة عملية ومعدل تغيير أعضاء هيئة التدريس، والتأكد من استبقاء أعضاء هيئة التدريس المؤهلين تأهيلاً عالياً.
9. التأكد من تَوْفُرِ المرافق والخدمات الكافية؛ لتلبية احتياجات الطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة.
10. التأكد من مراجعة وتحديث الكتب الدراسية المطبوعة بِشَكْلِ مُنْتَظَمٍ.
11. وضع وتنفيذ آلية؛ لقياس مستوى إنجاز مخرجات التعلم المطلوبة لِكُلِّ من البرنامج والمقررات الدراسية.
12. وضع أدلة إرشادية واضحة بشأن نطاق التشابه المقبول؛ لضمان التنفيذ المُتَّسِقِ والفهم المشترك بين جميع الأطراف ذات العلاقة.
13. مراعاة زيادة نسبة أعمال الطلبة الخاضعة للتدقيق، لاسيما في المقررات التي تُضْمُ أعداداً كبيرة من الطلبة.
14. ضمان جمع التغذية الراجعة من المشرفين وأرباب الأعمال بقطاع الصناعة، بعد مشروع التعلم التعاوني.
15. وضع الكتيب الإرشادي لمشروع الإعلام الإلكتروني، الذي يُحَدِّدُ - بِشَكْلِ وَاضِحٍ - أدوار ومسؤوليات كُلِّ طرف من الأطراف ذات العلاقة في هذا المقرر الدراسي.
16. التحقيق في الأسباب الكامنة وراء ارتفاع نسبة الطلبة غير الراضين عن تنظيم مقرر الإعلام الإلكتروني، وتطبيق الحلول اللازمة.

17. وضع آلية لتقييم وتحسين نظام إدارة ضمان الجودة، والتأكد من أن لدى أعضاء هيئة التدريس وموظفي الدعم فهماً مشتركاً لأدوارهم الفردية في ضمان تفعيل مبدأ ضمان الجودة.
18. تقييم وتعزيز عملية متابعة تنفيذ إجراءات التحسين في كلية الإعلام الإبداعي، وضمان التوثيق المُتَّسق.
19. توسيع نطاق المقايسة المرجعية؛ ليشمل البرامج المماثلة على مستوى مملكة البحرين، والمستوى الإقليمي والدولي.
20. مراجعة عملية اختيار وإدارة المجموعة الاستشارية للمنهج الدراسي، وإضفاء الطابع الرسمي عليها.
21. إجراء دراسات رسمية مع بيانات مستهدفة لاستشراف سوق العمل، والاحتياجات المحلية، والمجتمعية؛ لضمان كون البرنامج مناسباً وحديثاً.