



هيئة جودة التعليم والتدريب  
Education & Training Quality Authority  
مملكة البحرين - Kingdom of Bahrain

# إدارة مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي

## ملخص تقرير مراجعة البرامج الأكاديمية

الجامعة الأهلية  
كلية العلوم الإدارية والمالية  
بكالوريوس في الإدارة والتسويق  
مملكة البحرين

تاريخ الزيارة الميدانية: 21 - 24 نوفمبر 2021

HA045-C3-R045

## أ. مقدمة

بموجب التفويض المخول لها، تقوم هيئة جودة التعليم والتدريب في مملكة البحرين، من خلال إدارة مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي، بإجراء نوعين من المراجعات التي تكمل إحداها الأخرى، وهما: "المراجعات المؤسسية" التي يتم فيها تقييم المؤسسة بشكل عام، و"مراجعات البرامج الأكاديمية" التي يتم من خلالها تقييم مستوى جودة معايير التعليم والتعلم، والمعايير الأكاديمية، للبرامج الأكاديمية المقدمة في مختلف الكليات، وذلك وفق معايير ومؤشرات محددة يوضحها إطار مراجعة البرامج الأكاديمية.

بعد تعديل إطار مراجعة البرامج الأكاديمية (الدورة الأولى) وفق إجراءات "هيئة جودة التعليم والتدريب"، تم إقرار إطار مراجعة البرامج الأكاديمية (الدورة الثانية) من قبل مجلس الوزراء وذلك بموجب القرار رقم 17 لعام 2019. ومن ثم، بدأت "إدارة مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي" دورتها الثانية لمراجعة البرامج الأكاديمية في العام الأكاديمي 2019-2020.

يستند إطار مراجعة البرامج الأكاديمية (الدورة الثانية) على (4) معايير رئيسة تتضمن (21) مؤشراً، وتشكل أساساً لتقارير مراجعة البرامج الأكاديمية بمؤسسات التعليم العالي.

المعايير الأربعة المستخدمة في قياس ما إذا كان البرنامج مستوفياً للمعايير الدولية، وهي كالتالي:

**المعيار 1: برنامج التعلم**

**المعيار 2: كفاءة البرنامج**

**المعيار 3: المعايير الأكاديمية للطلبة والخريجين**

**المعيار 4: فاعلية إدارة وضمان الجودة**

تقرر لجنة المراجعة (المشار إليها فيما بعد باسم "اللجنة") في تقرير المراجعة، إذا كان البرنامج مستوفياً لكل معيار من هذه المعايير الأربعة أم لا. كما يُمنَح حكمٌ لكل مؤشر مندرج تحت كل معيار من هذه المعايير، ويكون الحكم ("مستوف" أو "مستوف جزئياً" أو "غير مستوف")، وهذا سيؤدي إلى إصدار حكم نهائي لكل معيار، كما هو مبين في الجدول (1) أدناه.

## الجدول (1): وصف الأحكام

الحكم	الوصف
جدير بالثقة	جميع المعايير الأربعة مستوفاة
هناك قدر محدود من الثقة	استيفاء اثنين أو ثلاثة من المعايير، بما فيها المعيار الأول
غير جدير بالثقة	استيفاء معيار واحد فقط، أو عدم استيفاء كافة المعايير
	في جميع الحالات وعندما يكون المعيار الأول غير مُستوفٍ

يبدأ تقرير مراجعة البرنامج الأكاديمي بتقديم بيانات البرنامج قيد المراجعة، يتبعها ملخص عن الأحكام الممنوحة لكل مؤشر، وكل معيار، والحكم العام للبرنامج.

ويتناول التقرير تحليلاً لحالة البرنامج، وقت إجراء المراجعة، وذلك وفقاً للمعايير والمؤشرات والتوقعات المُدرّجة تحت كل مؤشر من المؤشرات. ويختتم التقرير بالخلاصة وقائمتي جوانب التقدير والتوصيات.

## ب. بيانات البرنامج

الجامعة الأهلية	اسم المؤسسة*
كلية العلوم الإدارية والمالية	الكلية/ القسم*
بكالوريوس في الإدارة والتسويق	اسم البرنامج/ المؤهل الأكاديمي*
<ul style="list-style-type: none"> <li>قرار مجلس الوزراء رقم: (1626-03)، للعام 2001.</li> <li>خطاب مجلس التعليم العالي رقم: أ ت م ( / 2008-81)، للعام 2008.</li> <li>قرار مجلس التعليم العالي رقم: (93)، للعام 2008.</li> </ul>	رقم اعتماد المؤهل الأكاديمي
8	مستوى (الإطار الوطني للمؤهلات)
5 سنوات من تاريخ تسكين المؤهل	فترة الصلاحية في (الإطار الوطني للمؤهلات)
45	عدد الوحدات*
548 ساعة معتمدة	الساعات المعتمدة (الإطار الوطني للمؤهلات)
<ul style="list-style-type: none"> <li>تزويد الطلبة بمعرفة متعمقة ومنظورات متعددة حول الإدارة والتسويق المستدامين.</li> <li>تنمية كفاءات الطلبة فيما يتعلق بالتطبيق العملي والمعايير المهنية في مجالات الإدارة والتسويق.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>أهداف البرنامج*</li> </ul>

- تطوير المهارات المؤسسية لدى طلبة البرنامج وأنماط القيادة، من خلال إظهار التواصل الفعال والعمل الجماعي والمواطنة العالمية.
- تنمية الوعي والتقدير للمسئوليات الاجتماعية والأخلاقية، على المستويين المجتمعي والعالمي.
- تزويد الطلبة بمهارات الإبداع والابتكار، لتطبيق التعلم والبحث مدى الحياة في ممارسات الإدارة والتسويق المستدامة.

#### **A. المعرفة والفهم:**

- a1.** إظهار المعرفة الناقدية، وفهم الأساسيات النظرية لمجال الإدارة والتسويق، مع تطبيقها على القضايا المعاصرة؛ للوصول إلى حلول بديلة.
- a2.** دراسة وتحليل التوجهات الحديثة، والقضايا الرئيسية المتعلقة بمجال الإدارة والتسويق، من خلال تنفيذ مشروعات بحثية محددة.
- a3.** إظهار المعرفة والالتزام بالمسئوليات المهنية وممارسات إدارة الأعمال - كمهنيين في إدارة الأعمال - في مجال الإدارة والتسويق.

مخرجات التعلم المطلوبة  
للبرنامج\*

## **B. المهارات الخاصة بالموضوع:**

**b1.** استخدام المهارات التقنية والتسويقية على المستوى المتخصص لتحليل بيانات الإدارة والتسويق، والوصول للنتائج المستخدمة في صنع القرار.

**b2.** إظهار الإبداع في استخدام إستراتيجيات ونماذج الإدارة والتسويق، وتحديد العوامل السببية الكامنة (غير الظاهرة)، وكذلك التنبؤ بتوجهات الإدارة والتسويق.

**b3.** تطبيق نظم معلومات وأدوات إحصائية متخصصة قائمة على البرمجيات؛ للوصول إلى بيانات موثوقة تستخدم في صنع القرار المستدام في مجال الإدارة والتسويق.

## **C. مهارات التفكير الناقد:**

**C1.** تحليل وتفسير المواقف المتعلقة بإدارة الأعمال ومعلومات الإدارة التنظيمية بشكل ناقد، مع التركيز على تقنيات الإدارة والتسويق.

**C2.** إظهار فهم للمبادئ ونظريات الإدارة والتسويق، مع ربطها بالقرارات المهنية؛ للوصول إلى استنتاجات من خلال مجموعة من السياقات ذات الصلة.

**C3.** إظهار الإبداع في تحديد مشكلات الإدارة والتسويق الحالية المعقدة، وتنفيذ الحلول ذات الصلة.

## **D. المهارات العامة والقابلة للتحويل (المهارات الأخرى)**

### **ذات الصلة بقابلية التوظيف والتنمية الشخصية)**

**d1.** استخدام مهارات محددة لإيصال المفاهيم والنظريات التقنية إلى مجموعة متنوعة من الجماهير، عن طريق وسائل التواصل الشفهية، والإلكترونية، والمكتوبة.

**d2.** العمل على مستوى متخصص من مهارات المؤسسة والقيادة والعمل الجماعي؛ لقيادة فرق متعددة وغير متجانسة، في إطار المعالجة المشتركة للمشكلات التي يتم التصدي لها، ومن خلال التعاون بشكل فعال، على مستوى السياقات المهنية المتنوعة.

**d3.** إظهار المهارات التنظيمية ومهارات التعلم المستمر مدى الحياة، اللازمة لدعم التنمية الشخصية والمهنية، بما يتوافق مع مفهوم التعلم المستقل (الذاتي).

**d4.** إظهار وتقدير الحس الأخلاقي والاجتماعي عند اتخاذ القرارات في الشركات والمنظمات الحكومية، فيما يخص رفاهية الجهات ذات العلاقة، بما في ذلك التقييم الشامل لأهمية التنمية المستدامة للاقتصاد والمجتمع.

\* حقول إلزامية

## ج. ملخص الأحكام

### حكم البرنامج جدير بالثقة

المعيار / المؤشر	العنوان	الحكم
<b>المعيار (1)</b>	<b>برنامج التعلم</b>	<b>مستوف</b>
المؤشر 1.1	إطار التخطيط الأكاديمي	مستوف
المؤشر 1.2	مواصفات الخريجين ومخرجات التعلم المطلوبة	مستوف
المؤشر 1.3	محتوى المنهج الدراسي	مستوف جزئياً
المؤشر 1.4	التعليم والتعلم	مستوف
المؤشر 1.5	إجراءات التقييم	مستوف
<b>المعيار (2)</b>	<b>كفاءة البرنامج</b>	<b>مستوف</b>
المؤشر 2.1	قبول الطلبة	مستوف
المؤشر 2.2	أعضاء هيئة التدريس	مستوف
المؤشر 2.3	الموارد المادية	مستوف
المؤشر 2.4	نظم إدارة المعلومات	مستوف
المؤشر 2.5	المساندة الطلابية	مستوف
<b>المعيار (3)</b>	<b>المعايير الأكاديمية للطلبة والخريجين</b>	<b>مستوف</b>
المؤشر 3.1	فاعلية التقييم	مستوف

المؤشر 3.2	النزاهة الأكاديمية	مستوف جزئياً
المؤشر 3.3	التدقيق الداخلي والخارجي للتقييم	مستوف
المؤشر 3.4	التعلم القائم على العمل	مستوف
المؤشر 3.5	عنصر مشروع التخرج أو الرسالة/ الأطروحة	مستوف
المؤشر 3.6	إنجازات الخريجين	مستوف
<b>المعيار (4)</b>	<b>فاعلية إدارة وضمان الجودة</b>	<b>مستوف</b>
المؤشر 4.1	إدارة ضمان الجودة	مستوف
المؤشر 4.2	إدارة وقيادة البرنامج	مستوف
المؤشر 4.3	المراجعة السنوية والدورية للبرنامج	مستوف
المؤشر 4.4	المقاييس المرجعية والاستبانة	مستوف
المؤشر 4.5	متطلبات سوق العمل والاحتياجات المجتمعية	مستوف

## د. الخلاصة

مع الأخذ في الاعتبار تقرير التقييم الذاتي للبرنامج، والأدلة التي تم جمعها من المقابلات والوثائق التي تم توفيرها أثناء الزيارة الافتراضية، توصلت لجنة المراجعة إلى الاستنتاج التالي:

وفقاً لدليل مراجعة البرامج الأكاديمية (الدورة الثانية - 2020)؛ فإن برنامج بكالوريوس في الإدارة والتسويق المطروح في كلية العلوم الإدارية والمالية بالجامعة الأهلية قد حصل على حكم: "جدير بالثقة".

**وفيما يتعلق بالممارسات الجيدة في البرنامج، تلاحظ اللجنة - مع التقدير - ما يلي:**

1. إطار التخطيط المتكامل الذي تم وضعه بداية من المستوى الإستراتيجي وصولاً إلى مستوى البرنامج.
2. الترتيبات المتخذة من قبل الجامعة لتلبية احتياجات المرأة، والتي أفضت إلى تكريمها من قبل جهات متعددة.
3. نتائج التخرج الإيجابية، وكذلك المشاركة المستمرة مع الخريجين؛ لضمان النجاح في الحصول على وظيفة.
4. الجهود القيادية للمؤسسة في غرس ثقافة تشجع الحفاظ على المعايير الأكاديمية.
5. المشاركة الفعالة لأعضاء المجلس الاستشاري في تعزيز البرنامج، والتأكد من صلته باحتياجات السوق.

**وبالنسبة لأوجه التحسين، توصي اللجنة أنه يجب على المؤسسة:**

1. تحديث مذكرة التعاون الأكاديمي مع جامعة برونييل بالمملكة المتحدة، بحيث تعكس بشكل دقيق مجموعة الإجراءات الحالية.
2. مراجعة خطة الدراسة لتشمل المزيد من المقررات المتعلقة باحتياجات سوق العمل، مثل وضع مقرر إدارة الدعاية والإعلان كمقرر اجباري، ومقرري التواصل التسويقي المتكامل، وإدارة المنتجات والعلامات التجارية كمقررين اختياريين، بالإضافة إلى وضع مقرر إدارة المبيعات كمقرر اختياري وليس اجباري.

3. مراجعة وتحديث الكتب الدراسية المقررة ومواد القراءة الاضافية لجميع المقررات الدراسية.
4. مراجعة توزيع العبء التدريسي، واعتبار المشاركة المجتمعية، وغيرها من الأنشطة اللامنهجية للأساتذة من ضمنه.
5. التأكد من التزام أعضاء هيئة التدريس بنسبة التشابه المحددة (الاقتباس) في الكتيب الإرشادي للتقييم الخاص بالجامعة عند تصحيح أعمال الطلبة.
6. استحداث سجل لتوثيق الحوادث البسيطة المتعلقة بسوء السلوك الأكاديمي للطلبة.