



هيئة جودة التعليم والتدريب
Education & Training Quality Authority
مملكة البحرين - Kingdom of Bahrain

إدارة مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي

ملخص تقرير مراجعة البرامج الأكاديمية

جامعة البحرين
كلية إدارة الأعمال
البكالوريوس في التسويق
مملكة البحرين

تاريخ الزيارة الميدانية: 9 - 11 مايو 2022

HA055-C3-R055

أ. مقدمة

بموجب التفويض المخول لها، تقوم هيئة جودة التعليم والتدريب في مملكة البحرين، من خلال إدارة مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي، بإجراء نوعين من المراجعات التي تكمل إحداها الأخرى، وهما: "المراجعات المؤسسية" التي يتم فيها تقييم المؤسسة بشكل عام، و"مراجعات البرامج الأكاديمية" التي يتم من خلالها تقييم مستوى جودة معايير التعليم والتعلم، والمعايير الأكاديمية، للبرامج الأكاديمية المقدمة في مختلف الكليات، وذلك وفق معايير ومؤشرات محددة يوضحها إطار مراجعة البرامج الأكاديمية.

بعد تعديل إطار مراجعة البرامج الأكاديمية (الدورة الأولى) وفق إجراءات "هيئة جودة التعليم والتدريب"، تم إقرار إطار مراجعة البرامج الأكاديمية (الدورة الثانية) من قبل مجلس الوزراء وذلك بموجب القرار رقم 17 لعام 2019. ومن ثم، بدأت "إدارة مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي" دورتها الثانية لمراجعة البرامج الأكاديمية في العام الأكاديمي 2019-2020.

يستند إطار مراجعة البرامج الأكاديمية (الدورة الثانية) على (4) معايير رئيسة تتضمن (21) مؤشراً، وتشكل أساساً لتقارير مراجعة البرامج الأكاديمية بمؤسسات التعليم العالي.

المعايير الأربعة المستخدمة في قياس ما إذا كان البرنامج مستوفياً للمعايير الدولية، وهي كالتالي:

المعيار 1: برنامج التعلم

المعيار 2: كفاءة البرنامج

المعيار 3: المعايير الأكاديمية للطلبة والخريجين

المعيار 4: فاعلية إدارة وضمان الجودة

تقرر لجنة المراجعة (المشار إليها فيما بعد باسم "اللجنة") في تقرير المراجعة، إذا كان البرنامج مستوفياً لكل معيار من هذه المعايير الأربعة أم لا. كما يُمنح حكم لكل مؤشر مندرج تحت كل معيار من هذه المعايير، ويكون الحكم ("مستوف" أو "مستوف جزئياً" أو "غير مستوف")، وهذا سيؤدي إلى إصدار حكم نهائي لكل معيار، كما هو مبين في الجدول (1) أدناه.

الجدول (1): وصف الأحكام

الحكم	الوصف
جدير بالثقة	جميع المعايير الأربعة مستوفاة
هناك قدر محدود من الثقة	استيفاء اثنين أو ثلاثة من المعايير، بما فيها المعيار الأول
غير جدير بالثقة	استيفاء معيار واحد فقط، أو عدم استيفاء كافة المعايير
	في جميع الحالات وعندما يكون المعيار الأول غير مُستوفٍ

يبدأ تقرير مراجعة البرنامج الأكاديمي بتقديم بيانات البرنامج قيد المراجعة، يتبعها ملخص عن الأحكام الممنوحة لكل مؤشر، وكل معيار، والحكم العام للبرنامج.

ويتناول التقرير تحليلاً لحالة البرنامج، وقت إجراء المراجعة، وذلك وفقاً للمعايير والمؤشرات والتوقعات المُدرّجة تحت كل مؤشر من المؤشرات. ويختتم التقرير بالخلاصة وقائمتي جوانب التقدير والتوصيات.

ب. بيانات البرنامج

اسم المؤسسة*	جامعة البحرين
الكلية/ القسم*	كلية إدارة الأعمال
اسم البرنامج/ المؤهل الأكاديمي*	البكالوريوس في التسويق
رقم اعتماد المؤهل الأكاديمي	قرار مجلس الجامعة رقم: 2013/1424
مستوى (الإطار الوطني للمؤهلات)	8
فترة الصلاحية في (الإطار الوطني للمؤهلات)	(5) سنوات من تاريخ تسكين المؤهل
عدد الوحدات*	43
الساعات المعتمدة (الإطار الوطني للمؤهلات)	512
أهداف البرنامج*	<p>أ. تحديد المفاهيم الوظيفية الأساسية والمحددة لمجال التسويق.</p> <p>ب. الاعتراف بالطبيعة العالمية للتسويق، ووضع التدابير المناسبة للعمل بفاعلية على مستوى السياقات الدولية.</p> <p>ج. تحليل مشكلات التسويق، وتقديم حلول لها بناءً على فحص ناقد لمعلومات التسويق.</p> <p>د. وضع خطط مكتوبة للتقارير القائمة على التكنولوجيا، فضلاً عن التواصل الشفهي التفاعلي الذي يتم على المستوى المهني.</p> <p>هـ. العمل بشكل احترافي مع القدرة على التعاون وقيادة فريق.</p>

<p>و. إظهار القدرة على التعلم بشكل مستقل ومبتكر وأخلاقي.</p>	
<p>A1. سيتمكن الطلبة من تحديد المعرفة والمفاهيم الخاصة بالتسويق، وتطبيقها على مواقف العمل.</p> <p>A2. سيتمكن الطلبة من فهم الروابط بين مجال التسويق والمجالات الوظيفية الأساسية لإدارة الأعمال.</p> <p>B1. سيتمكن الطلبة من الحصول على المعرفة حول البيئات الدولية لإدارة الأعمال، والاختلافات بين الثقافات.</p> <p>B2. سيتمكن الطلبة من تحديد وتحليل العوامل الرئيسية لبيئة إدارة الأعمال على المستوى الدولي في مجال التسويق.</p> <p>C1. سيتمكن الطلبة من شرح المفاهيم المستخدمة في اتخاذ القرارات المتعلقة بإدارة الأعمال والتسويق.</p> <p>C2. سيتمكن الطلبة من استخدام الأدوات المناسبة؛ لاتخاذ قرار فعال.</p> <p>D1. سيتمكن الطلبة من إعداد مستندات مكتوبة واضحة وموجزة، باستخدام الأسلوب المناسب والعرض التوضيحي الملائم للجمهور المستهدف، والغرض، والسياق.</p> <p>D2. سيتمكن الطلبة من إعداد وتقديم عروض شفوية واضحة، ومركزة، وجيدة التنظيم، ويتم تقديمها بطريقة مهنية.</p> <p>E1. سيتمكن الطلبة من تطوير مهارات القيادة اللازمة للأداء الفعال على مستوى السياق المهني.</p>	<p>مخرجات التعلم المطلوبة للبرنامج*</p>

E2. سيشارك الطلبة في التعلم التجريبي؛ لفهم فوائد العمل ضمن فرق تتكون من أشخاص لديهم خلفيات تعليمية، وخبرات عمل مختلفة.

F1. سيقوم الطلبة بتحديد وتقييم الاعتبارات الأخلاقية والبيئية و/أو تلك المتعلقة بالاستدامة، على مستوى صنع القرار والممارسة العملية في مجال التسويق.

F2. سيتمكن الطلبة من تحديد الآثار الاجتماعية والثقافية لكل موقف من مواقف إدارة الأعمال.

* حقول إلزامية

ج. ملخص الأحكام

حكم البرنامج جدير بالثقة

المعيار / المؤشر	العنوان	الحكم
المعيار (1)	برنامج التعلم	مستوف
المؤشر 1.1	إطار التخطيط الأكاديمي	مستوف
المؤشر 1.2	مواصفات الخريجين ومخرجات التعلم المطلوبة	مستوف جزئياً
المؤشر 1.3	محتوى المنهج الدراسي	مستوف جزئياً
المؤشر 1.4	التعليم والتعلم	مستوف
المؤشر 1.5	إجراءات التقييم	مستوف
المعيار (2)	كفاءة البرنامج	مستوف
المؤشر 2.1	قبول الطلبة	مستوف
المؤشر 2.2	أعضاء هيئة التدريس	مستوف جزئياً
المؤشر 2.3	الموارد المادية	مستوف
المؤشر 2.4	نظم إدارة المعلومات	مستوف
المؤشر 2.5	المساندة الطلابية	مستوف
المعيار (3)	المعايير الأكاديمية للطلبة والخريجين	مستوف
المؤشر 3.1	فاعلية التقييم	مستوف

المؤشر 3.2	النزاهة الأكاديمية	مستوف
المؤشر 3.3	التدقيق الداخلي والخارجي للتقييم	مستوف جزئياً
المؤشر 3.4	التعلم القائم على العمل	مستوف
المؤشر 3.5	عنصر مشروع التخرج أو الرسالة/ الأطروحة	مستوف جزئياً
المؤشر 3.6	إنجازات الخريجين	مستوف جزئياً
المعيار (4)	فاعلية إدارة وضمان الجودة	مستوف
المؤشر 4.1	إدارة ضمان الجودة	مستوف
المؤشر 4.2	إدارة وقيادة البرنامج	مستوف
المؤشر 4.3	المراجعة السنوية والدورية للبرنامج	مستوف جزئياً
المؤشر 4.4	المقاييس المرجعية والاستبانات	مستوف جزئياً
المؤشر 4.5	متطلبات سوق العمل والاحتياجات المجتمعية	مستوف

د. الخلاصة

مع الأخذ في الاعتبار تقرير التقييم الذاتي للبرنامج، والأدلة التي تم جمعها من المقابلات والوثائق التي تم توفيرها أثناء الزيارة الميدانية، توصلت لجنة المراجعة إلى الاستنتاج التالي:

وفقاً لدليل مراجعة البرامج الأكاديمية (الدورة الثانية - 2020)؛ فإن برنامج "البكالوريوس في التسويق" المطروح في كلية إدارة الأعمال بجامعة البحرين قد حصل على حكم: "جدير بالثقة".

وفيما يتعلق بالممارسات الجيدة في البرنامج، تلاحظ اللجنة - مع التقدير - ما يلي:

1. الجهود المبذولة من قبل الجامعة لأتمتة العديد من الخدمات؛ مما ساهم في تحسين كفاءة العمليات، ورضا الأطراف ذات العلاقة.
2. الاعتماد الخارجي للكلية الذي تم من خلال جمعية تطوير كليات إدارة الأعمال، ومبادراتها؛ لتأمين الحصول على الاعتماد من خلال نظام تحسين الجودة التابع للمؤسسة الأوروبية للتنمية الإدارية، ورابطة ماجستير إدارة الأعمال.
3. المشاركة مع الأطراف ذات العلاقة - على المستوى الخارجي - من خلال اللجنة الاستشارية للبرنامج، كوسيلة لتوفير رؤى صناعية مفيدة، تسهم في تعزيز البرنامج.

وبالنسبة لأوجه التحسين، توصي اللجنة أنه يجب على المؤسسة:

1. وضع خصائص محددة للخريجين على مستوى البرنامج، والتأكد من توافقها مع مخرجات التعلم المطلوبة للبرنامج.
2. إجراء مراجعة ومقاييس مرجعية لمخرجات التعلم المطلوبة للمقررات الدراسية؛ للتأكد من كونها قابلة للقياس، ومكتوبة في نظام يستند إلى النتائج، مع مراعاة القواعد النحوية، وربطها بمخرجات التعلم المطلوبة للبرنامج بشكل مناسب.
3. مراجعة وتحديث المنهج الدراسي؛ ليشمل مقررات دراسية جديدة، بما يتوافق مع التطورات الأخيرة في هذا المجال.
4. إدخال آلية رسمية على مستوى الكلية؛ للتأكد من تحديث الكتب الدراسية والمراجع بشكل منتظم، والاستفادة من نتائج الأبحاث الحديثة والممارسة المهنية الحالية في تدريس مواد المقررات الدراسية.

5. إعادة النظر في طرائق التدريس المستخدمة في تقديم المقررات الدراسية؛ للتأكد من استخدام مجموعة واسعة من طرائق التدريس المناسبة، التي تتوافق مع فلسفة التدريس الجامعي.
6. تعديل متطلبات القبول - بشكل منتظم - في ضوء أداء الطلبة، والتغذية الراجعة من الأطراف ذات العلاقة، بالإضافة إلى ممارسات المقايسة المرجعية التي تتم على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.
7. تضع الجامعة أهدافاً بحثية واضحة في الخطط التشغيلية لأقسامها وكلياتها، التي تمكن أعضاء هيئة التدريس من المشاركة في أنشطة البحث والمشاركة المجتمعية؛ بهدف تحقيق إستراتيجية الجامعة.
8. يجب على الجامعة مراجعة هيكل عبء عمل أعضاء هيئة التدريس؛ للتأكد من تحقيق التوازن المناسب بين مسؤوليات التدريس، والخدمات المجتمعية، وأنشطة البحث العلمي.
9. العمل وفق خطة لتوظيف أعضاء جدد في هيئة التدريس؛ لضمان توظيف أعضاء مؤهلين تأهيل عال، ويلتزمون بشكل كافٍ للاحتياجات المحددة لبرنامج التسويق.
10. الالتزام بلوائح الجامعة فيما يتعلق بالاستفادة من نتائج تقييم مستوى أداء أعضاء هيئة التدريس في تحديد احتياجات التنمية المهنية المقدمة لهم، وتقييم مستوى كفاءة وملاءمة التدريب المقدم.
11. وضع آليات واضحة لضمان توفير التوجيه والدعم المناسبين للطلبة المتعثرين أكاديمياً.
12. تعزيز مستوى تعقيد التقييمات في المقررات الدراسية للمستوى المتقدم.
13. تعديل محتوى تقارير التقييم غير المباشر، فضلاً عن الاستبانات المستخدمة؛ للحصول على مزيد من المعلومات من الأطراف ذات العلاقة، حول أهداف البرنامج التعليمية، ومخرجات تعلمه المطلوبة.
14. تحديد الحد الأقصى لنسبة التشابه، وعدد المرات المسموح بها لإعادة التقييم، من خلال استخدام برنامج الكشف عن الانتحال الأكاديمي (Safeassign)، أو أي برنامج بديل.
15. الإسراع في تنفيذ التدقيق الخارجي، واتباع الآليات المناسبة لتقييم مدى فاعليته.
16. تعديل هيكل الجمع بين مقرري التدريب العملي ومشروع التخرج، إما من خلال تقسيمهما إلى مقررين، أو عن طريق زيادة عدد الساعات المعتمدة المخصصة لكل منهما.

17. تعيين المزيد من المشرفين من بين أعضاء هيئة التدريس؛ لإنجاز مهام الإشراف على التعلم القائم على العمل، ومشروع التخرج.
18. التأكد من أنّ الطلبة على استعداد كاف من حيث الكتابة الأكاديمية، ومهارات منهجية البحث، لمشروعاتهم الخاصة بأبحاث التخرج.
19. دراسة الأسباب الكامنة وراء انخفاض المعدل التراكمي (CGPA) للطلبة، فضلا عن المدة الطويلة للدراسة في البرنامج، وتنفيذ إجراءات فعالة لمعالجة هذه الأسباب.
20. إجراء تحليل لتقدم الطلبة على مستوى الدفعات، وجمع معلومات إضافية - على مستوى البرنامج - حول وجهة توظيف الخريجين، وآرائهم فيما يتعلق بمستوى رضاهم عن البرنامج، ومدى استيفائه المعايير الأكاديمية؛ مما يسهم في تحسين طريقة تقديمه.
21. إجراء مراجعات سنوية شاملة للبرنامج، والتأكد من تنفيذ عملية المتابعة والتحسين وتقييمها بشكل منتظم.
22. تقييم مدى فاعلية مراجعة وتنفيذ التوصيات الصادرة عن المراجعات الدورية، واستحداث آليات مناسبة ومنهجية تستند إلى نتائج التقييم.
23. إجراء مقايسة مرجعية للبرنامج بشكل أكثر شمولاً، بحيث تغطي مختلف جوانب ومكونات الأنشطة الأكاديمية والإدارية.
24. تكييف الاستبانات المؤسسية الحالية لتناسب البرنامج، بما في ذلك استبانات أرباب الأعمال والطلبة المنسحبين قبل تخرجهم، لجمع البيانات الخاصة بالبرنامج وتنفيذها؛ وللحصول على تعليقات الأطراف ذات العلاقة، والاستفادة منها في تحسينه.
25. إجراء دراسة رسمية منتظمة وشاملة لاستشراف سوق العمل، والتأكد من أنّ البرنامج لا يزال مناسباً وحديثاً.